



Na imagem ao lado,
as fachadas do edifício
AQWA Corporate exibem
a instalação de iluminação
temporária desenvolvida
pela equipe da LD Studio.

TRANSFORMANDO EDIFÍCIOS EM ESCULTURAS

Texto: Gilberto Franco | Fotos: André Nazareth (Portal Aqwa), Laurin 18 Fotostudio e Andreas J. Focke (Tower of Sparkle)

A cada vez que numa cidade surge um novo edifício, invariavelmente sua paisagem se modifica para sempre. Alguns moradores acompanham essa transformação passo a passo, enquanto outros vão se surpreender ao passar pelo local. Seja como for, um arranha-céu, por definição um objeto urbano, uma vez inserido, passará a estar eternamente ligado à cidade.

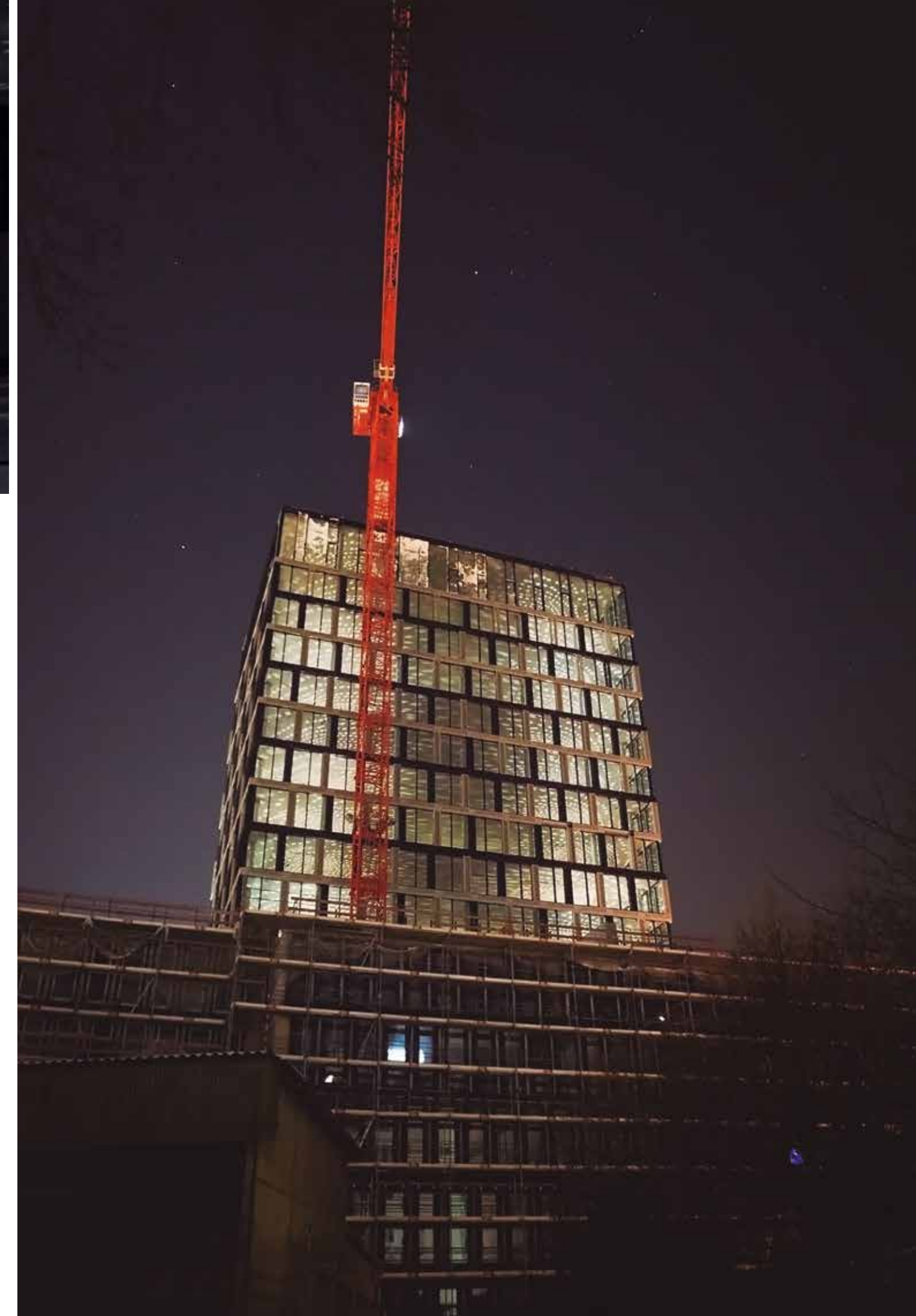
Curiosamente, e em diferentes partes do mundo, proprietários

de edifícios em construção perceberam o potencial de explorar essa particularidade dos “novos visitantes da paisagem” e utilizam-se de eventos e instalações temporárias de luz como motor dessa apresentação.

Este artigo vai explorar o diálogo entre esses dois casos, entendendo como cada um de seus lighting designers respondeu a essas demandas, como um influenciou o outro e como um viu o trabalho do outro.



A iluminação dos globos ocorre de cima para baixo, de modo a potencializar o reflexo das “borbulhas” no teto. Em cada pavimento, quatro projetores de fecho concentrado iluminam globos de espelho. Ao lado, o edifício iluminado.



HIGHRISE ONE: A TORRE BORBULHANTE

O EVENTO

A Longa Noite da Arquitetura (Lange Nacht der Architektur) é um evento anual na cidade de Munique, Alemanha, que consiste em oferecer gratuitamente ao público a visita a diversos edifícios da cidade: históricos, contemporâneos ou mesmo em construção. Edifícios de destaque permanecem acesos, ou ganham iluminação especial, para que se tornem atrativos. Linhas de ônibus gratuitas são disponibilizadas para que cada visitante elabore seu próprio percurso.

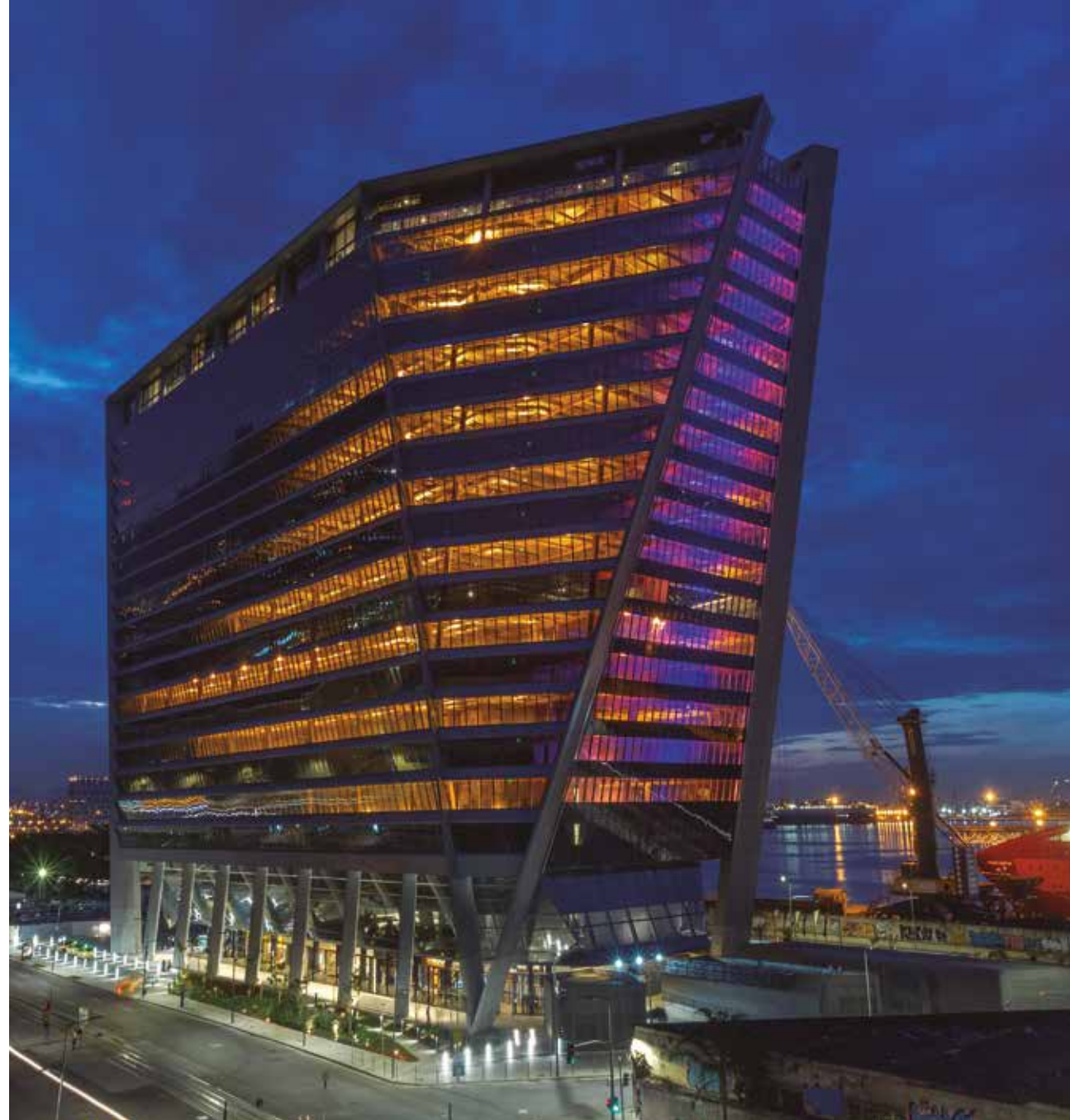
Na edição de 2017, o Highrise One era então uma torre de escritórios de 17 andares já com fachadas, mas com seu interior ainda totalmente vazio. Os arquitetos e os empreendedores resolveram tirar partido dessa circunstância e convidaram o escritório Pfarré Lighting Design para desenvolver uma instalação de iluminação temporária destinada tanto à noite do evento quanto a chamar a atenção de compradores potenciais para o empreendimento.

O CONCEITO

A ideia foi preencher o edifício com luz para que toda a sua estrutura brilhasse, como se “estivesse cheio de água mineral borbulhante”. Para isso, 48 globos de espelhos sincronizados, distribuídos por todos os pavimentos, foram iluminados com fechos de luz concentrados, que, refletidos nesses globos, transformaram o edifício numa imensa escultura de luz urbana.

Em cada pavimento foram pendurados quatro desses globos, um em cada canto, evidenciando, assim, a planta

livre, de poucas colunas. Esses globos foram colocados bem próximos do piso, de modo que a luz, ao neles incidir, se refletisse para o teto, formando dezenas de pequenos círculos, como bolhas em movimento. O efeito sincronizado dessas borbulhas, visto da perspectiva dos pedestres, transforma o esqueleto vazio do Highrise One em uma imensa caixa de água mineral borbulhante e luminosa – uma experiência de luz “mágica” para os visitantes da Lange Nacht.



| Na face que olha para o Boulevard Olímpico, uma imensa linha azul vertical “capta” o espírito olímpico...

PORTAL AQWA: A MATERIALIZAÇÃO DE UM DESEJO

O EDIFÍCIO, OS BAIROS

Incrustado na divisa dos bairros da Gamboa e Santo Cristo, na zona portuária do Rio de Janeiro, o Aqwa Corporate é um edifício de escritórios em forma de cristal de rocha, de autoria da Foster + Partners, do arquiteto Norman Foster. Tendo sido parcialmente concluído em 2017 para locação e venda, foi o local escolhido para abrigar temporariamente a CASACOR Rio, no final daquele ano. Para assinalar à cidade a ocorrência desse evento e também para divulgar o próprio empreendimento, os organizadores contrataram

o escritório LD Studio para desenvolver uma intervenção luminosa temporária nas fachadas do edifício em fase final de construção.

Essa região, para quem não está familiarizado, representou no século 19 a “cara” da cidade do Rio. Os bairros da Gamboa e Santo Cristo guardam ainda vestígios daquela época, com suas ruas estreitas e seus sobrados típicos da colonização portuguesa.

Entretanto, o desenvolvimento econômico e urbano do século 20, simbolizado pela construção do elevador Perimetral, veio aos poucos trazer certa decadência e desorganização urbana àquelas áreas.

... que se afunila ao longo da fachada lateral em uma única linha e finalmente eclode numa sementeira de pontos, expressando o desejo de propagação para o bairro vizinho.

Foi no século 21 que esse panorama começou a mudar, particularmente no passado recente, em que a pujança econômica vivida pelo país e pela cidade, impulsionada pelas Olimpíadas e pelos royalties petrolíferos, causou profunda reviravolta. Na região, que passou a ser conhecida como Porto Maravilha, foi instalado o Boulevard Olímpico, o Museu do Amanhã e o Museu de Arte do Rio, sem falar na reestruturação viária, que culminou com a demolição do elevador. É exatamente no limiar entre essa região nova, revitalizada, e o bairro vizinho do Santo Cristo que surgiu a torre do edifício Aqwa Corporate e o projeto de iluminação do Portal Aqwa.

CONCEITO, DESEJO

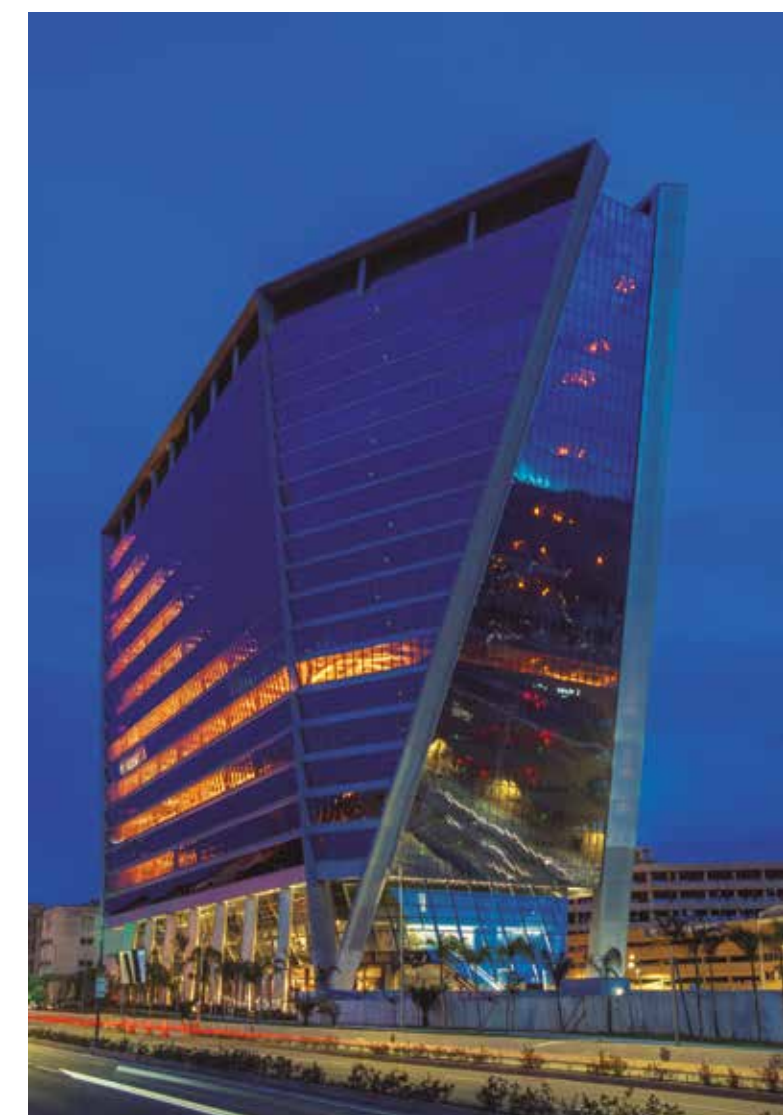
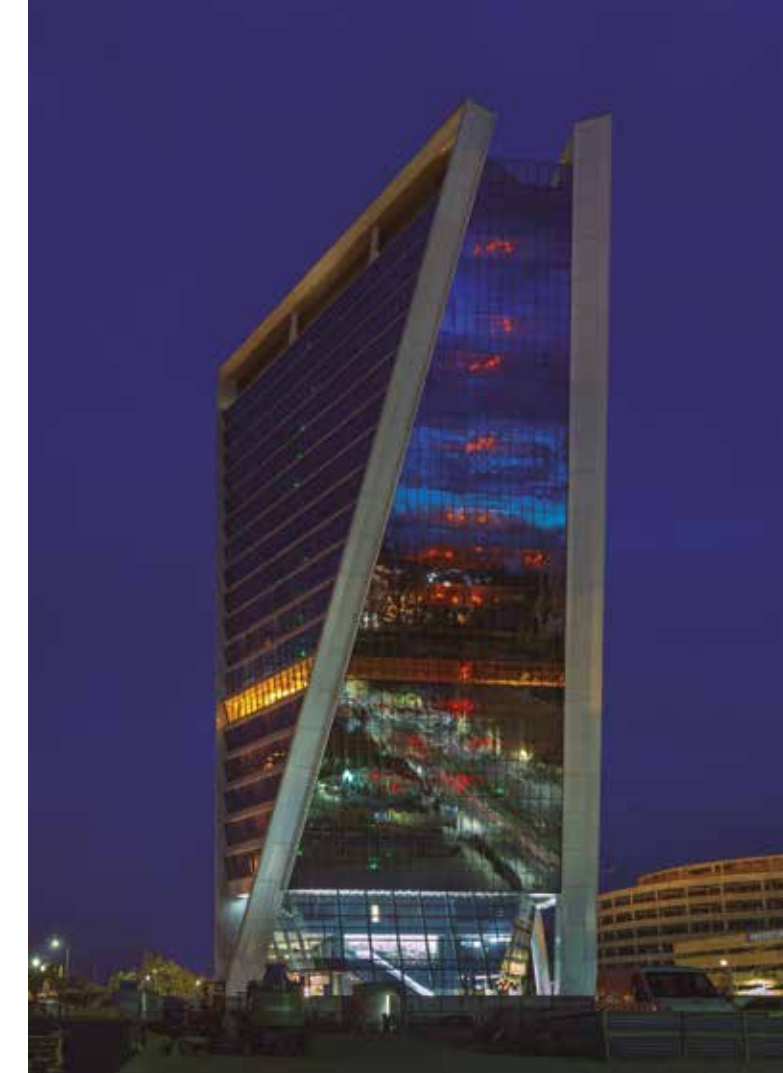
Diversas visitas, reuniões e discussões conceituais foram realizadas pela equipe para que se pudesse definir a expressão que ela gostaria de dar ao projeto. Os profissionais envolvidos entenderam que, pela sua localização, o edifício atua como um “portal” entre o que já é novo e o que pode se renovar. E o conceito surge na forma de um desejo: que aquela pujança emanada do Porto Maravilha pudesse ser semeada no bairro vizinho. Mas que forma pode ter um desejo? Na linguagem da luz, os elementos dessa expressão poderiam ser, por exemplo, a cor, a forma, o movimento e a transformação. E foi com base nesse vocabulário que construíram sua narrativa de intervenção.

Uma linha de luz vertical na cor violeta, na fachada de topo que olha para o Boulevard Olímpico, “capta” a energia do espírito olímpico e transforma-a num fluxo, que culmina em múltiplos pontos luminosos que se movem como uma sementeira de ideias e atitudes para a fachada oposta, que olha para o bairro vizinho. Na fachada lateral, que une as duas, podemos perceber esse fluxo por um afunilamento de linhas horizontais que culminam num único ponto, de onde se propaga uma miríade de novas luzes, como se pudessem propagar o próprio espírito olímpico.

Testes de luz foram realizados nos andares desocupados do edifício para que se pudesse definir in loco quais equipamentos seriam utilizados e em qual distribuição. Perceberam, por exemplo, que o ponto de propagação

deveria se situar no quinto pavimento, de tal sorte que as novas luzes não se embaralhassem com os reflexos das luzes dos veículos que ali circulam, nos vidros das fachadas inclinadas.

Esse trabalho também surge num momento emblemático da história do escritório LD Studio, que acaba de reinventar sua forma de trabalhar o processo criativo. O caráter poético e transitório dessa instalação veio a se prestar perfeitamente a essa nova forma de trabalho, culminando num resultado surpreendente.



DIÁLOGOS

MÔNICA LUZ LOBO SOBRE TOWER OF SPARKLE:

“Uma ideia simples, inspirada e genial resultando em um efeito de máximo impacto. Esse é um exemplo perfeito de ‘light awareness’, termo que tem definido a necessidade de conscientização sobre a importância da luz.

O uso do ‘poder da iluminação’ para comunicar, chamar a atenção e satisfazer olhos e mente.”

“Uma instalação luminosa efêmera que captura o desejo e as necessidades do cliente e dos arquitetos, indo muito além.”

“Um edifício borbulhante que definitivamente mudou o cenário noturno de Munique por um curto espaço de tempo, e não por isso menos significativo.”

“O projeto Tower of Sparkle foi o sparkle que provocou e inspirou nossa oportunidade na intervenção no AQWA Corporate.”

GERD PFARRÉ SOBRE PORTAL AQWA:

“Criar cenários temporários oferece uma grande perspectiva para os lighting designers, se comparada com nosso trabalho cotidiano, de projetos permanentes. Por curtos períodos podemos utilizar altas potências; não precisamos nos preocupar tanto com aspectos como fixação, manutenção,

ofuscamento etc. O espectro criativo pode, desse modo, ser muito ampliado.

O que mais gostei do trabalho da LD Studio sobre o ACQWA Corporate foi a efemeridade do projeto. O conceito foi pensado para um período de tempo limitado, antes da ocupação do edifício, e a abordagem contida no conceito tira partido artístico desse momento transitório.

A maneira com a qual a LD Studio utiliza a cor e a luz para criar um fluxo de florescimento, como um ‘sopro de luz’, encaixa-se perfeitamente com os objetivos; sua dinâmica consegue refletir tudo ao mesmo tempo: o dinamismo do tráfego, a promoção do evento e o marketing do edifício.”

SOBRE AS DIFERENÇAS:

Mas a leitura mais interessante que se pode fazer desses projetos assenta-se nas diferenças entre ambos. Afinal, o contexto social e econômico de cada uma é bastante diverso. Munique é uma cidade consolidada, rica e estável. O trabalho proposto veio na forma de um objeto atraente e acabado. O Rio de Janeiro é uma cidade na qual tudo está em processo. Aqui o trabalho proposto veio embasado numa narrativa em que isso é expresso claramente: um sopro que tira e distribui, um “desejo” que transcende o aspecto visual e se aloja noutra dimensão. ●



TOWER OF SPARKLE
Munique, Alemanha
Projeto de iluminação:
Pfarré Lighting Design
Projeto de arquitetura e colaboração:
Steidle Architekten
Cliente:
Reiss & Co. Real Estate Munich GmbH
Fornecedores:
ETC

PORTAL AQWA
Rio de Janeiro, Brasil
Projeto de iluminação:
LD Studio
Mônica Luz Lobo, Daniele Valle, Ana Paula Laronga,
Ananda Valle, Caio César Firmino, Camila Rocha,
Clarissa Bonotto, Monique Silva e Priscila Pacheco
Diana Joels e Flávio Berman (colaboradores externos)
Projeto de arquitetura:
Foster + Partners
Execução e montagem:
Oficina de Luz
Cliente:
Tishman Speyer e CASACOR Rio 2017
Fornecedores:
Oficina de Luz



ANDRÉ NAZARETH

O Aqwa Corporate é um projeto ousado assentado em uma área bastante degradada da zona portuária do Rio de Janeiro. Solitário em meio a uma vizinhança ainda por ser recuperada, o maior desafio seria fotografá-lo minimizando esse entorno próximo e valorizando sua silhueta e o projeto de iluminação da LD Studio.

Ao se aproximar dos planos irregulares de fachada criados por Norman Foster, o edifício transmite sensações distintas dependendo do ângulo de visão.

Dentre todas as imagens fotografadas, esta foi escolhida como destaque por ter sido a que necessitou de mais estudos para solucionar algumas dificuldades de enquadramento e luz. O local é um pouco inóspito para se demorar muito com uma câmera armada em tripé. Portanto, uns dias antes da sessão de fotos, percorri o entorno do edifício sem equipamento, escolhendo os principais pontos de abordagem e montando uma ordem para os disparos de acordo com o projeto de iluminação.

Escolhi um feriado para evitar o congestionamento comum nessa avenida e também os ambulantes que marcam ponto durante os dias de semana. Na hora certa atravessei a pista com apenas a câmera Canon 5D MIII e uma lente Canon 16-35 2.8 para dar mais versatilidade aos enquadramentos necessários entre fotos mais abertas e mais fechadas do empreendimento, embora com essa lente tenham sido necessários alguns ajustes de perspectiva na pós-produção. O tripé ficou espremido entre os carros e um muro. O processo deve ter demorado entre 5 e 10 minutos.

Na minha opinião, vários itens colaboram para a realização de uma boa foto de arquitetura e de iluminação; começando por estudar o entorno, escolher o horário certo e acompanhar a previsão do tempo.

Nesse caso foi possível utilizar apenas uma imagem RAW no tratamento final. Vários retoques foram realizados em razão de reflexos indesejados nos vidros do edifício e ajustes de exposição e temperatura de cor em alguns trechos da imagem.●

| *Arquiteto e fotógrafo, André Nazareth acumula desde 2000 uma extensa produção fotográfica em projetos arquitetura, interiores e imagens de veículos importados, publicados em revistas brasileiras e internacionais e publicações de arte e design.*