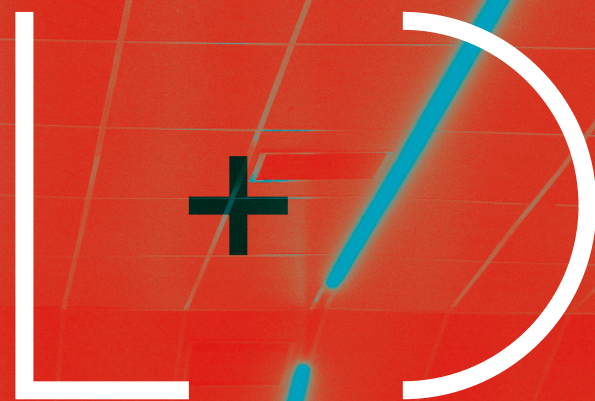




luz arquitetura design

anuário 2024

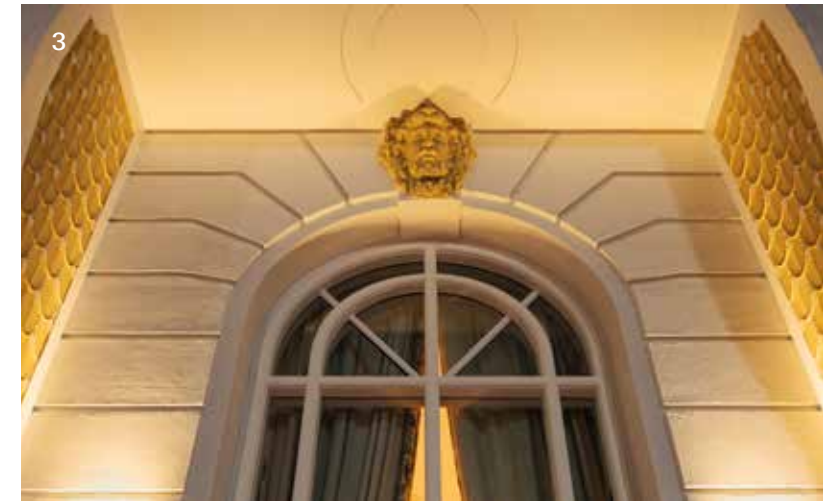
copacabana palace:



Catalisador de muitas histórias e sentimentos nacionais, o hotel Belmond Copacabana Palace, no Rio de Janeiro, completou 100 anos de existência em 2023. O marco foi escolhido para a realização de um projeto até então engavetado: a renovação da fachada do edifício. Além de receber pintura no tom Pérola Palace, exclusivo do hotel, a fachada se fez nova com a restauração das janelas dos quartos. No escopo da renovação, estava também um novo sistema de iluminação, que, como uma camada de verniz, pudesse dar brilho a cada detalhe, sem tirar sua originalidade.

A ambiciosa empreitada de lighting design ficou a cargo do LD Studio, escritório brasileiro que atua em projetos por toda a América e vem trabalhando com o Copacabana Palace desde 2004. O briefing parecia simples o suficiente: criar um desenho de iluminação que permitisse o uso de cor em ocasiões especiais.

No entanto, Mônica Lobo, a lighting designer fundadora do LD Studio, comenta que a natureza do projeto implicava uma série de desafios. A renovação deveria honrar o legado do edifício e, ao mesmo tempo, colocá-lo a par de necessidades contemporâneas – de certa forma garantindo a continuação desse legado. Foi pensado, então, um sistema de LEDs endereçáveis que pudessem mudar de cor, controlados por programação inteligente.



100 anos de novidade



1. Visão frontal da fachada na cena Day by Day (Dia a dia). LEDs regulados na temperatura de cor 2.700 K, estáticos, adicionam calor e elegância ao hotel na cena noturna.

2. O letreiro é iluminado por perfil linear flexível Continuity T RGBW 15 W/m. Uma luminária linear sob medida foi desenvolvida especialmente para minimizar a interferência da linha no edifício tombado.

3. As portas dos salões que dão acesso ao terraço recebem 2 barras de LED 45 W RGBW, com óptica 12° x 55°, para evidenciar as texturas da estrutura que sustenta o balcão acima.

4. Barras de LED com óptica 60° x 120°, iluminam as nervuras no 4º pavimento, dando charme a seus detalhes.

Quem caminhou pela Avenida Atlântica nos últimos meses viu a histórica fachada colorida por luzes nas cores rosa, para o Outubro Rosa; azul, para o Novembro Azul; do arco-íris, para o mês do Orgulho LGBTQIA+; roxa, rosa e azul, para o Carnaval; e em várias outras composições. São essas as chamadas “cenas” programadas no sistema que se propõem a fazer do hotel um espelho da cidade, ao mesmo tempo que se comunica com ela. Em parceria com as equipes de marketing e design do hotel, o LD Studio criou 14 cenas que comunicam diferentes mensagens.

A luminária RGBW 51 W, 12°, dá ênfase a uma das colunas na cena Carnaval.





A intervenção acentua detalhes como as formas e as texturas características do edifício tombado, com o cuidado necessário de preservar o visual glamuroso de sua fachada. As luzes da cena Day by Day (Dia a dia), configuração cotidiana do hotel, apresentam um fade in de baixo para cima que faz a estrutura parecer ainda mais grandiosa. A partir das 23 horas, a luz é dimerizada automaticamente para 75%, suavizando o efeito para se adequar ao horário.

O icônico letreiro indicando o nome do hotel também recebeu novo tratamento de luz, assim como os mastros e as bandeiras em frente ao edifício. Todas as escolhas foram feitas pensando em trazer à tona o sempre jovem carisma do hotel. Parte importante da história da capital carioca, o “Copa” já recebeu grandes personalidades de todo o mundo e desde 2008 é tombado e considerado patrimônio cultural da cidade.



O LD Studio tem vasta experiência iluminando obras tombadas, como o Theatro Municipal de São Paulo; a Casa Daros, no Rio de Janeiro; e o Museu da Inconfidência, em Ouro Preto. Para a equipe, o mais importante ao trabalhar com bens tombados é o respeito pela história deles. “O Copa é um ícone da cidade. Todos que passam pela orla durante o dia o reconhecem e têm orgulho de sua presença. Quisemos trazer essa imponência também para o horário noturno. Estamos usando o estado da arte em tecnologia para revelar a alma do Copa através da luz”. O projeto de iluminação do Copacabana Palace teve apoio do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), que atuou como interface para seu desenvolvimento. [por Gabriella C. Franco]

“estamos usando o estado da arte em tecnologia para revelar a alma do copa através da luz”

6. Na cena Pride (Orgulho), que celebra o Orgulho LGBTQIA+, as luminárias do 4º pavimento e das colunas acima do letreiro recebem as cores vibrantes do arco-íris, que se movimentam continuamente.

7. Na cena Carnaval, o edifício se transforma em um verdadeiro esplendor de cores, iluminado em roxo, rosa e azul. As bandeiras e o letreiro mantêm a temperatura de cor 2.700 K.

8. A cena Novembro Azul marca o mês voltado à conscientização sobre o câncer de próstata. O hotel se comunica com a cidade por meio da cor, sem perder a elegância e o glamour.



Copacabana Palace
Rio de Janeiro, RJ

Projeto de iluminação:
LD Studio
Mônica Luz Lobo e
Daniele Valle (titulares)
Jordan Rocha
(colaborador)

Projeto de arquitetura:
Ivan Rezende
Arquitetura
Ivan Rezende (titular)

Gerenciamento:
Tah Arquitetura

Construtora:
Baggio e Carvalho

Cliente:
Copacabana Palace,
A Belmond Hotel

Conclusão:
2023

Fornecedores:
Pharos e Tryka LED
(fornecidos por e:light)

Fotos:
Andrés Otero